

PERCHÉ SCEGLIERAI L'ISTITUTO TECNICO ECONOMICO LEONIDA REPACI?

AL TERMINE DEL CORSO DI STUDI TU POTRAI LAVORARE:

- Nelle aziende pubbliche e private produttrici di beni e servizi (imprese industriali e aziendali)
- Negli studi commerciali e legali
- Nelle assicurazioni
- Nelle banche e società finanziarie
- Nelle aziende produttrici di software
- Direttore o receptionist in alberghi, campeggi, villaggi turistici
- Promotore o programmatore turistico in agenzie di viaggi e turismo
- impiegato in compagnie aeree, porti, aeroporti, consolati
- Hostess o steward
- Organizzatore di fiere, congressi

OPPURE POTRAI:

- Partecipare a concorsi indetti da enti pubblici
- Organizzare un lavoro autonomo nei diversi settori del terziario

POTRAI PROSEGUIRE CON GLI STUDI UNIVERSITARI IN TUTTE LE FACOLTÀ, IN PARTICOLARE:

- ECONOMIA
- MATEMATICA
- INFORMATICA
- GIURISPRUDENZA
- SCIENZE DELLE EDUCAZIONI
- INGEGNERIA GESTIONALE

SERVIZI

- Laboratorio di informatica frequentati costantemente e utilizzati per l'insegnamento di tutte le discipline
- Laboratorio linguistico dotato di software specialistico per le lingue
- Biblioteca
- Sportello d'ascolto
- Comodato d'uso
- Partenariato con AIDO e AVIS
- Certificazione EUCIP CORE
- Fornitura tablet per tutti i ragazzi in ingresso
- Access Point Wireless

ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO



Istituto Tecnico Economico "Leonida Repaci"



SETTORE ECONOMICO

Indirizzi TURISMO

**AMMINISTRAZIONE
FINANZA E MARKETING
(5 ANNI)**

CON

Articolazioni

**SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI
RELAZIONI INTERNAZIONALI
PER IL MARKETING**

Via A. De Gasperi (Zona Bottaro)
Villa San Giovanni

Tel. 0965/499472 - Fax. 0965/499471

Codice meccanografico Istituto RCTD036012

Sede associata a I.I.S. "Nostro-Repaci" RC

Centralino 0965/499481

Presidenza 0965/499482

La Nostra Storia

L'I.T.E nasce negli anni '60, come Istituto Tecnico Commerciale (I.T.C) per ragionieri programmatori, dall'idea illuminata di operatori culturali locali, i quali avevano previsto lo sviluppo dell'area gravitante attorno al porto villese. L'Istituto è stato dedicato a Leonida Repaci, uno degli scrittori calabresi che più si è imposto ed affermato nel contesto della vita culturale nazionale del nostro secolo, senza mai strappare le radici, legate saldamente alla sua terra come quelle dell'ulivo piantato sullo scoglio del mare di Palmi. La scuola, da costola dell'Istituto Piria, diventa autonoma e incentra la sua attività didattica sulle scienze telematiche, dimostrando il tempismo e l'acume del corpo docente promotore, in anticipo d'idee di quasi un ventennio sulle similari iniziative delle scuole del capoluogo reggino. L'I.T.E. occupa per i primi due decenni di attività, il centrale Plesso Scolastico di Piazza Valsesia, quindi cede la sede al costituendo Liceo Classico Luigi Nostro e s'insedia nella nuova sede attuale, chicca architettonica costituita da una gabbia d'acciaio antisismica e con un'ubicazione panoramica sulla precollina villese.

Oggi l' I.T.E è unito al Liceo Luigi Nostro sotto il nome di I.I.S "Nostro-Repaci"

Amministrazione Finanza e Marketing

Materie	Orario settimanale				
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze della terra e biologia	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica	1	1	1	1	1
Fisica	2				
Chimica		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	2	2	
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Diritto			3	3	3
Economia Politica			3	2	3
Totale ore	32	32	32	32	32

Diplomato in Amministrazione Finanza e Marketing, ha competenze generali nel campo dei fenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali, degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziario e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento dell'azienda

Sistemi Informativi Aziendali

Materie	Orario settimanale				
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze della terra e biologia	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica	1	1	1	1	1
Fisica	2				
Chimica		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	4	5	5
Seconda lingua comunitaria	3	3	3		
Economia aziendale	2	2	4	7	7
Diritto			3	3	2
Economia Politica			3	2	3
Totale ore	32	32	32	32	32

Il profilo si caratterizza oltre per le competenze generali previste per amministrazione finanza e marketing, anche per il riferimento sia all'ambito della gestione del sistema informativo aziendale sia alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi. Tali attività sono tese a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure

Relazioni Internazionali per il Marketing

Materie	Orario settimanale				
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze della terra e biologia	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica	1	1	1	1	1
Fisica	2				
Chimica		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Economia aziendale	2	2			
Terza lingua straniera			3	3	3
Economia aziendale e geopolitica			5	5	6
Diritto			2	2	2
Relazioni internazionali			2	2	3
Tecnologia della comunicazione			2	2	
Totale ore	32	32	32	32	32

Il profilo si caratterizza, oltre per le competenze generali previste per amministrazione finanza e marketing, anche per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici, sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi

Turismo

Materie	Orario settimanale				
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, cittadinanza e costituzione	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera			3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2			
Diritto ed economia	2	2			
Diritto e legislazione turistica			3	3	3
Discipline turistiche e aziendali			4	4	4
Geografia turistica			2	2	2
Arte e territorio			2	2	2
Economia aziendale	2	2			
Scienze della terra e biologia	2	2			
Fisica	2				
Chimica		2			
Geografia	3	3			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica	1	1	1	1	1
Totale ore	32	32	32	32	32

Diplomato in turismo, ha un'ampia cultura di base, una preparazione professionale polivalente ed una buona padronanza di tre lingue straniere. Integra le competenze specifiche necessarie a gestire servizi e/o prodotti turistici, utilizzare i sistemi informativi a livello nazionale e internazionale, promuovere il turismo integrato avvalendosi delle tecniche di comunicazione multimediale.